

## **INSERIMENTO LIBRI SENZA DEPOSITO**

L'editore invia una scheda dei titoli nel suo catalogo – completa di sinossi, caratteristiche del volume, prezzo e immagine cover in formato jpg. Qualora un utente acquistasse uno dei volumi appartenente al marchio dell'editore, la libreria inoltrerà l'ordine direttamente all'editore, per poter procedere alla spedizione.

## **INSERIMENTO LIBRI SENZA DEPOSITO MA CON STAMPA VOLUME**

L'editore invia una scheda dei suoi libri (sinossi) – completa di sinossi, caratteristiche del volume, prezzo e immagine cover in formato jpg. Inoltre, per ogni volume, invierà anche i file pdf sia dell'impaginato che della copertina, pronti per la stampa e, in caso di libri digitali, i file epub. Qualora un utente acquistasse uno dei volumi appartenente al marchio dell'editore, la libreria inoltrerà l'ordine per conoscenza all'editore. La libreria si occuperà di stampare il volume e inviarlo direttamente al cliente.

## **CONDIZIONI DEL SERVIZIO**

### *LIBRI SENZA DEPOSITO*

25% del guadagno alla libreria e il 75% all'editore

### *LIBRI SENZA DEPOSITO MA CON STAMPA*

45% del guadagno alla libreria e il 55% all'editore.

### *LIBRI EBOOK*

25% del guadagno alla libreria e il 75% all'editore.

**Firmare solo sotto l'opzione desiderata**

**Inviare i documenti firmati a [info@gpm-store.com](mailto:info@gpm-store.com)**

**MODULO ACCORDO DI ADESIONE**

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Marchio \_\_\_\_\_

Legale rappresentante \_\_\_\_\_

Mail di riferimento \_\_\_\_\_

C. FISCALE \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

CODICE UNIVOCO (PER FATTURAZIONE ELETTRONICA)

\_\_\_\_\_

PEC MAIL \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ CELL \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

N CIVICO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ LOCALITA' \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_

PAYPAL EVENTUALE \_\_\_\_\_

INTESTATO \_\_\_\_\_

Si stipula quanto segue: RAPPORTO VENDITA CON LO STORE GPM  
DISTRIBUZIONE LIBRARIA

- L'Editore con il seguente accordo, richiede e accetta ogni clausola contrattuale/accordo in via non esclusiva;

**Opzione 1: VENDITA DEL CATALOGO SENZA DEPOSITO,  
CON STAMPA IN CASO DI RICHIESTA E VENDITA**

- *L'Editore accetta di aderire alla distribuzione del suo catalogo, senza deposito e con stampa su richiesta;*
- *L'Editore invierà alla libreria i file in formato PDF, sia per gli interni libri che per le copertine, pronti alla stampa. (copertina e impaginato con abbondanze di un minimo di 3mm). Per i volumi digitali, in formato epub. Ogni volume in catalogo deve essere inviato con sinossi, caratteristiche del volume, cover in formato jpg e prezzo di copertina;*
- *L'Editore si dichiara consapevole che la libreria non interverrà in alcun modo sui testi – anche in caso ciò possa significare una stampa errata del volume;*
- *La libreria declina ogni responsabilità sul contenuto dei volumi inviati dall'Editore;*
- *La libreria inserirà i volumi nella categoria di appartenenza segnalata dallo stesso Editore nella scheda libreria, con accurata attenzione a riportare correttamente il prezzo di copertina;*
- *La percentuale di guadagno pattuita è pari al 45% per la libreria (vendita, stampa e invio cliente finale) e 55% all'Editore. Per i libri digitali, 25% libreria e 75% Editore;*
- *La libreria invierà ogni qualvolta che giungerà un ordine una mail di conoscenza all'editore del volume acquistato, stampato e spedito;*

- *Ogni 15 giorni lavorativi, la libreria invierà un riepilogo dei libri stampati, venduti e inviati all'Editore e invierà la somma incassata pari alla percentuale pattuita;*
- *L'editore è obbligato a inoltrare fattura dell'incasso ricevuto alla libreria tramite posta elettronica e copia per mail dell'avvenuta fatturazione.*

*Luogo e data* \_\_\_\_\_

*Firma per accettazione* \_\_\_\_\_

### **Opzione 2: VENDITA SENZA DEPOSITO SENZA STAMPA DEL CATALOGO IN CASO DI RICHIESTA E VENDITA**

- *L' Editore accetta di aderire alla distribuzione del suo catalogo senza deposito e senza stampa su richiesta;*
- *L'editore invierà alla libreria una scheda di ogni volume, completa di sinossi, cover in formato jpg e prezzo di copertina. Per i libri digitali, in formato epub;*
- *La libreria inserirà i volumi nella categoria di appartenenza segnalata dallo stesso Editore nella scheda libraria, con accurata attenzione a riportare correttamente il prezzo di copertina;*
- *La libreria declina ogni responsabilità sul contenuto dei volumi inviati dall'Editore;*
- *La percentuale di guadagno pattuita è pari al 25% per la libreria (vendita) e 75% all'Editore. Per i libri digitali, 25% libreria e 75% Editore;*
- *Ogni qualvolta che giungerà un ordine, la libreria invierà una mail di conoscenza all'Editore, che dovrà occuparsi di stampare e inviare i prodotti acquistati al cliente;*

- Ogni 15 giorni lavorativi, la libreria invierà un riepilogo dei libri stampati, venduti e inviati all'Editore e invierà la somma incassata pari alla percentuale pattuita;
- L'editore è obbligato a inoltrare fattura dell'incasso ricevuto alla libreria tramite posta elettronica e copia per mail dell'avvenuta fatturazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma per accettazione \_\_\_\_\_